



Case beschrijving en ervaringen Professionals en Management

Opdrachtgever:	Kamer van Koophandel Midden Nederland
Locaties:	Utrecht, Tiel en Gorinchem
Duur traject:	februari 2011- heden
Naam traject:	<i>Authentieke Ontwikkeling</i>
Teams:	Ondernemersinformatie en Regionale Economie
Aantal deelnemers:	32 deelnemers



Case Omschrijving Traject

Vragen KvK Midden Nederland?

Een paar belangrijke vragen van het Management:

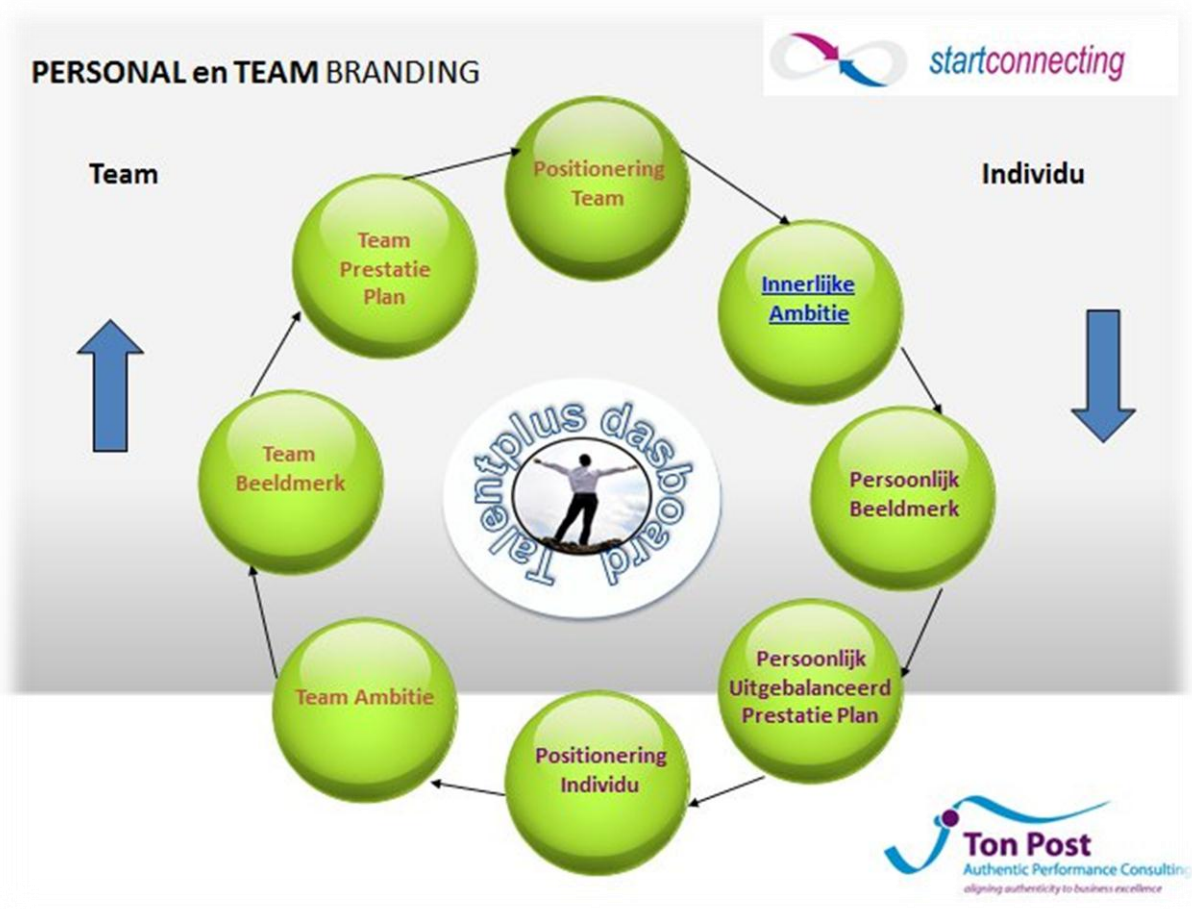
- Hoe kunnen we ervoor zorgen dat de professionals van de twee groepen vanuit intrinsieke motivatie en vertrouwen hun ontwikkelbehoefte delen met elkaar en het Management?
- Hoe vergroten zij hun kansen in de nieuwe organisatie, ondanks dat deze nog niet geheel helder is?
- Hoe komt er meer verbinding met de belevingswereld van de Ondernemers in de markt?
- Hoe gaan de professionals meer vanuit drijfveren, bevoegenheid en sterke punten/talenten, samenwerken voor een hoger prestatieniveau.
- Hoe realiseren we een Match vanuit de ontwikkeling van de medewerker met de Organisatie waarden en doelstellingen?
- Hoe komt er meer zelfverantwoordelijkheid voor de eigen ontwikkeling?
- Hoe krijgen we als Management meer inzicht in competentieontwikkeling en positieve gedragsverandering t.a.v. de kernwaarden DOOP?

Authentieke Ontwikkeling voor KvK Midden Nederland

Om te komen tot een aansprekend en constructief traject waarin de deelnemer zich voelt aangesproken op zijn **talenten** en **unieke authentieke kracht** en **innerlijke ambities**, zijn de onderstaande stappen doorlopen.

Bij een ontwikkeltraject is het van groot belang dat de uiteindelijke borging voor de ontwikkeling binnen de organisatie wordt belegd. Het traject is immers 'eindig' en medewerker en manager moeten zich samen verantwoordelijk voelen voor het borgen.

Wij hebben hiertoe het proces van **Authentiek Personal Branding** en de methodiek **Talentplus®** ingezet, waardoor de voortgang van de ontwikkeling transparant in een '360⁰-feedback' omgeving is gevolgd.



Stappenplan

Stap 1 Intrinsieke motivatie met Authentiek Personal Branding

Iedere Manager en Professional heeft een **Personal Brand**, maar de meesten zijn zich hier niet bewust van en managen dit niet strategisch, consistent en effectief. 'Je moet de leiding over je brand en de boodschap die het brengt overnemen en beïnvloeden hoe anderen je ervaren'.

Dit **1 op 1 Coaching traject** (6 sessies) heeft de medewerker geholpen actief te groeien in bewustzijn, het nemen van zelf verantwoordelijkheid, het ontdekken van innerlijke ambities, het herkennen van hun talenten en sterke punten en zichzelf te onderscheiden als een **uitmuntende professional**.

Training Management

Voor het Management is een extra training ingezet. In deze training hebben zij interactief geleerd (rollenspellen video) om **AMBITIE gesprekken** in te zetten voor meer gelijkwaardige en vertrouwde uitwisseling van ontwikkelpunten tussen Professional en Manager.

Stap 2 Komen tot een competentieprofiel

In een gezamenlijke sessie met management en een afvaardiging van de medewerkers is gekomen tot een gewenst competentieprofiel.

Door de kernwaarden **DOOP** te vertalen in competenties en zichtbaar gedrag is het voor de medewerkers zeer duidelijk geworden welk gedrag gewenst is. Door zowel management als medewerker te betrekken bij het opstellen van dit profiel, is draagvlak ontstaan en bewustwording van de benodigde transitie.

Voor het opstellen van dit is de ontwikkelgerichte competentietaal van **KvK** (competentie woorden boek **DOOP**) gebruikt. Met deze competentietaal is iedere competentie vertaald in gedragsindicatoren en is een beschrijving gegeven van de 'ontwikkelbaarheid' van de competentie.



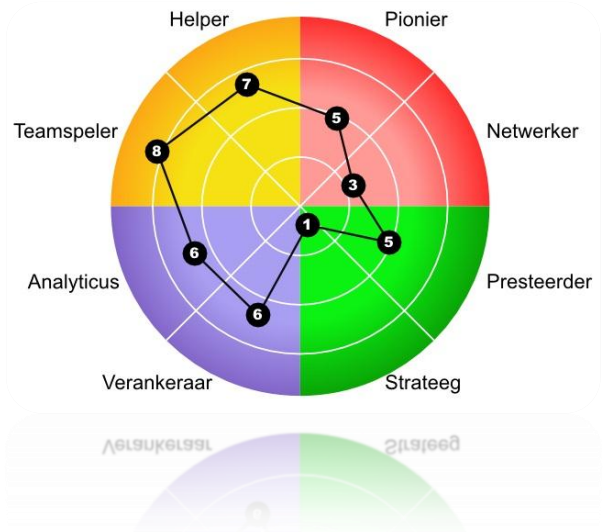
Stap 3 Individuele 0-meting

Alle medewerkers hebben een door Interfocus Groep verzorgde 0-meting gekregen, op basis van het benoemde competentieprofiel. Bij deze meting staat zichtbaar gedrag centraal, zodat een uitspraak kan worden gedaan over de zichtbaar aanwezige competenties.

De metingen zijn verricht middels onze werkwijze **Talentplus®**, waardoor een concreet ontwikkeladvies per persoon mogelijk is geworden. De medewerkers hebben middels casuïstiek de mogelijkheid gekregen om hun competenties te laten zien.

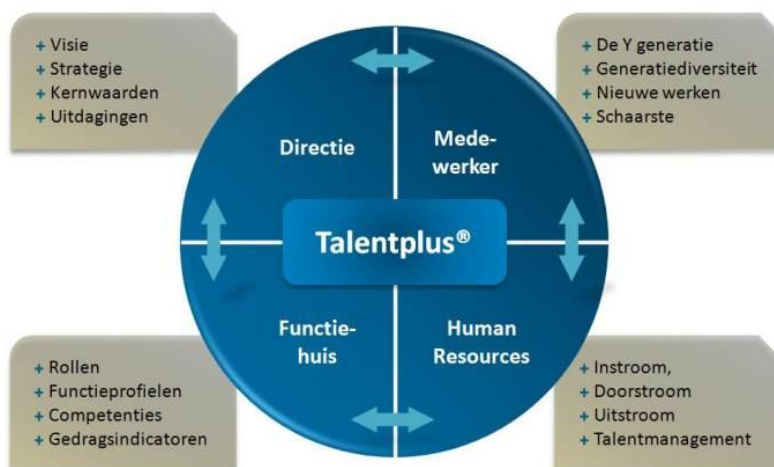
Deze meting is uitgebreid met persoonlijkheids- en capaciteitstesten om een completer beeld te krijgen van iemands motivatoren en cognitieve potentieel. Het ontwerp van de 0-meting is **MAATWERK** geweest.

De rapportage van de 0-meting is direct voor de medewerker toegankelijk in zijn persoonlijke dashboard en geeft hem praktische en realistische ontwikkeladviezen.



Stap 4 Authentieke ontwikkelgesprek

Op basis van het **Authentiek Personal Branding** traject en de 0 meting in **Talentplus®** heeft een terugkoppelgesprek plaatsvinden. Bij dit gesprek is naast de Professional een Coach van Start Connecting en zijn manager (op eigen aangeven) aanwezig geweest. De resultaten uit de 0-meting zijn gevalideerd en men heeft een concreet **Authentieke ontwikkelplan** gemaakt.



Stap 5 Uitwerken ontwikkeltraject

Op basis van alle 0-metingen kan in een sessie met het management en eventueel afgevaardigden van de professionals komen tot een precieze invulling van het ontwikkeltraject. Immers, sommige ontwikkelpunten en talenten zullen gelden voor het collectieve, terwijl andere punten per individu verschillen.

Op deze wijze kan een gedifferentieerd ontwikkelprogramma worden aangeboden met een optimale mix van gebruik maken van de kracht van het team en individuele aandacht. Op dat moment kan ook bepaald worden in welke mate de inzet van extra ontwikkelinterventies (denk aan extra coaching en training) moeten worden ingezet en in welke mate de ontwikkeling intern tussen manager en medewerker kan worden weergegeven.

Stap 6 Evaluatie van het proces

Er zijn meerdere evaluatie momenten ingezet voor Management, Directie en HR om inzicht te geven in statistieken van het Authentieke Ontwikkeltraject voor toekomstige Strategie bepaling.

De komende periode zal er een evaluatiegesprek plaatsvinden om de toepasbaarheid van de methodiek **Talentplus**® te bespreken voor de rest van de organisatie.

WELKOM BIJ
TALENTPLUS

U bent ingelogd als Anja Aalster voor Kinderopvang [Uitloggen...](#)

[Analyses](#) [Events](#) [Documenten](#) [Instellingen](#)

Welkom, Anja!

Je was voor het laatst ingelogd op 22 september 2011

Jouw talentenprofiel:
Pedagogisch medewerker

Jouw Talentplus:

2 analyses in totaal over jou ingevuld
Gemiddelde score: 3.9 / 5.0

2 analyses in de laatste 3 maanden
Gemiddelde score: 3.9 / 5.0

Je scoort boven de norm in **2 analyses**
Je scoort onder de norm in **2 analyses**

Nieuws

- Er zijn geen nieuwsberichten -

Je hebt 2 ontwikkeldoelen gespecificeerd

- ✓ Emotionele ondersteuning bieden (sensitive responsiviteit)
- ✓ Inspelen op ontwikkeling

[Bekijk je ontwikkelafspraken](#)

Er zijn 2 analyses over je ingevuld

- Op 22 juni 2011 door Anja Aalster
Gemiddelde score: 3.9 / 5.0
- Op 16 maart 2011 door Interfocus Groep (LRA)
Gemiddelde score: 3.9 / 5.0

[Ga naar het analyse-overzicht](#)

Je hebt 2 aanstaande events gepland

- "Talentmanagement voor dummies"
25 september 2011, categorie 'Boeken'
- 'BKK congres'
27 september 2011, categorie 'Lezing'

[Ga naar je events pagina](#)

- [Vul een nieuwe analyse in](#)
- [Nodig iemand uit om een analyse te maken](#)
- [Bekijk je documenten](#)

[Instellingen](#)

Ervaringen Professionals en Management

Management ervaring totale Authentieke Ontwikkel traject:

Liv van der Veen – Manager Regionale Economie Kamer van Koophandel Midden Nederland
mei juni 2011

Voor mij is er volledig aan de verwachting voldaan van het Authentieke Ontwikkeltraject

Er wordt nu veel meer gehandeld vanuit intrinsieke motivatie. Vanuit de persoonlijke ambitie geven we in overleg vorm aan de projecten. Nu men meer vanuit eigen kracht en innerlijke ambitie werkt is men ook meer bereid om samenwerking en hulp te zoeken voor de punten waar de kracht minder is. Men zet zich sterker in voor de eigen ontwikkeling.

*Ondanks de intensiteit van het traject heeft het veel energie maar ook vertrouwen en draagvlak opgeleverd. Men heeft het ervaren als een cadeautje. Dat geldt ook voor mij, want de geuite en ingevulde ambitie is verder ontwikkeld, waarmee de **organisatie prestatie groeit**.*

Ik spreek mensen meer aan op eigen verantwoordelijkheid en het managen van hun eigen toekomst.

Het gehele traject heeft mij persoonlijk veel positiviteit en een volgende stap richting een nog krachtiger team gebracht.



Ervaringen Professionals Coaching traject:

Friso Hennings Backer – Account Manager **Kamer van Koophandel Midden Nederland** Regionale Economie, Utrecht, deelnemer aan 6 sessies Authentiek Personal Branding gehouden in februari, maart en april 2011.



“Het heeft me inzichten opgeleverd over mezelf en van mezelf tegenover anderen die ik nog niet bewust had verkend. Het is daardoor een enorme verrijking geweest. Het was fijn om niet continu onderdelen te moeten afronden. Door zelf het formulier bij te werken en soms terug te kunnen grijpen ontstond een steeds beter beeld. Het daagde uit om dichterbij de kern te komen. Coach Erik zijn enthousiasme en zelflerend vermogen maakten de gesprekken interactief en persoonlijk. Door persoonlijke keuzes te delen en motiveren inspireert hij om hetzelfde te gaan doen. Ik heb veel duidelijker in beeld wat nu precies mijn toegevoegde waarde is en hoe daarop te sturen.”

Wim P. Schraeverus, Ondernemersadviseur Internationale Handel, **Kamer van Koophandel Midden-Nederland** Ondernemersinformatie, Utrecht. Deelnemer aan 6 sessies gehouden in februari, maart en april 2011.



“Met de nodige scepsis in het traject gestapt (mijn 63 lentes zullen daar wel debet aan zijn!) maar al vanaf sessie 1 het hele traject (bij ons bestaande uit 6 sessies) met het nodige enthousiasme gevolgd en afgerond; de sturende aanmoediging, begeleiding en advisering van en door coach Ton Post hebben daar zeker aan bijgedragen; het resultaat: een PUPP = Persoonlijk Uitgebalanceerd Prestatie Plan met daarin informatie zoals ik mezelf, in de spiegel kijkend, nu zie, waar nodig een verbeterprogramma en een helder geformuleerd einddoel (hoewel het traject in wezen nooit eindig is).

Als ik het gehele traject in 3 kwalificaties mag typeren zou ik op 3 L-len willen focussen met steeds een korte toelichting: Lastig, want het is absoluut niet makkelijk om jezelf goed op de PUPP te zetten! Leerzaam, want als het goed is voor een 63-jarige, is dat ook het geval voor een 23-jarige en alles wat daar tussenin zit! Leuk, want elke sessie was leuk, vooral dankzij de wijze waarop ik door Ton Post ben begeleid! Kortom: een regelrechte aanrader voor iedereen die zichzelf, ongeacht zijn of haar leeftijd, serieus neemt!”

Nog wat reacties:

Erwin Ketelaar - KvK Midden Nederland

16 april 2011

Ton heeft me in zes individuele snelkookpan sessies gecoached naar meer zelfinzicht en daarmee inzicht in anderen. Hij is in staat geweest om mij zelf te laten ontdekken hoe het pad naar maximale zelfontplooiing en authenticiteit eruit kan zien, een mooie prestatie!

Erwin van der Weide - Kamer van Koophandel Midden-Nederland

16 april 2011

Ton heeft medewerkers van de KvK een training competentie management gegeven. Door het stellen van de goede vragen, weet hij aan de hand van praktijksituaties de (onbewuste) kwaliteiten van individuen inzichtelijk /herkenbaar te maken. Dit heeft mijn zelfinzicht vergroot wat ik leuk vindt. Hierdoor weet ik beter keuzes te maken in mijn werk." Erwin van der Weide, adviseur Kamer van Koophandel Midden - Nederland

Joost van den Eerenbeemt - Ondernemersadviseur, KvK Midden Nederland Tiel

Maart en April 2011

Heel positief en zie duidelijke meerwaarde voor mij omdat dit meer op de toekomst is gericht. Missie, ambitie en in verdere traject meer ontdekt waar mijn gedrag bijv. vandaan komt en hoe anderen mij zien. Laat goed zien waar ik voor ga wat mij motiveert en mijn doel is. Erik is een fijne coach heel persoonlijk met ruimte en rust voor mij. Hij laat je zelf je doelen en sterke kern ontdekken.





Bedrijfsgegevens:

Start Connecting

Oprichter en Eigenaar: Erik Janssen (06-33700947)

Adres kantoor: Torenallee 26-40

Postcode: 5617 BD

Plaats: Eindhoven

Tel: 040 7879387

Skype: erikjanssen7

KvK-nummer Eindhoven: 17236240

E-mail: welkom@startconnecting.nl

Websites: www.startconnecting.nl en www.winstmerk.nl

[Klik Hier voor Routebeschrijving!](#)

Start Connecting werkt met een Netwerk van aangesloten

professionele en gecertificeerde Coaches en samenwerkende partners:

